

Программа лояльности «Год с Tokuyama Dental»

Настоящая Программа лояльности «Год с Tokuyama Dental» Акционерного общества «ПРОТЕКО» (ИНН 7816441517) (Организатор) (далее по тексту – Программа лояльности) направлена на увеличение активности ее Участников и стимулирование приобретения Продукции Организатора, предусматривающая начисление Бонусов, характеризующих активность Участника в приобретении Продукции Организатора на условиях Программы лояльности, а также обмен Бонусов на Бонусную Продукцию Организатора в порядке и на условиях, установленных Программой лояльности.

1. Общие положения.

1.1. Программа лояльности проводится Акционерным обществом «ПРОТЕКО» (ИНН 7816441517) (Организатор) на территории Российской Федерации для Участников (как определено ниже), не является стимулирующей лотереей и не носит рекламный характер.

1.2. Срок действия Программы лояльности устанавливается с 01.04.2026 по 31.01.2027 г. или до момента окончания Бонусной Продукции (что наступит ранее).

1.3. Программа лояльности заключается в получении Продукции Организатора, размещенной на Сайте //protocodent.ru/ в разделе Интернет-магазин/Терапия, с помощью обмена на условные единицы «Бонусы», получаемые за счет покупки Продукции Организатора в порядке, установленном Программой лояльности.

1.4. Участие в Программе лояльности означает полное согласие Участника:

- с настоящей Программой лояльности;
- на предоставление Организатору персональных данных;

- на получение рекламных и информационных рассылок от Организатора (СМС сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках участия в Программе лояльности.

2. Термины и определения.

Для целей толкования в Программе лояльности термины, написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Организатор означает акционерное общество «ПРОТЕКО», ОГРН 1089847184063, ИНН (7816441517), с адресом места нахождения: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Салова, д.57, корп.1, лит. И

Продукция Организатора означает продукцию Токуяата и услуги Организатора, приобретаемые Участником у Официального дистрибьютора.

Бонусная Продукция означает Продукцию Организатора, указанную в разделе Каталог на Сайте.

Сайт Организатора означает одну или несколько логически связанных между собой веб-страниц и расположение контента сервера, имеющих уникальный адрес: <https://lk.profisfera.ru> и воспринимаемый Участником как единое целое в сети Интернет, на котором размещен текст Программы лояльности в действующей редакции и/или иная информация об условиях использования Сайта и участия в Программе лояльности.

Участник означает клинику/сеть клиник с единым центром управления и принятия решений, имеющую лицензию и приобретающую по договору купли-продажи/поставки Продукцию Организатора у Официального дистрибьютора, в целях использования в стоматологических клиниках, стоматологических кабинетах и т.п., зарегистрировавшуюся в Личном кабинете. Участником Программы лояльности не может быть Официальный дистрибьютор и/или его аффилированное лицо.

Личный кабинет Участника означает совокупность защищенных страниц Сайта, используемых Участником для регистрации на Сайте и участия в Программе лояльности.

Официальный дистрибьютор означает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший с Организатором договор купли-продажи/поставки Продукции Организатора, наименование которого доступно на сайте Организатора по адресу:

<https://protecodent.ru/contacts/partners/>

Бонус (Б) означает условную единицу, начисляемую Организатором на Бонусный счет Участника и списываемую Организатором с Бонусного счета Участника в соответствии с Программой лояльности, дающую Участнику право на обмен в виде получения Бонусной Продукции Организатора. Бонусы используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, проданы/подарены или иным образом переуступлены третьим лицам или переданы правопреемнику.

Бонусный счет означает единый накопительный счет Участника, ведущийся в базе данных Организатора, на который зачисляются и списываются Бонусы, формируемый по каждому Участнику отдельно в целях отражения информации об Участнике, количестве начисленных, списанных и аннулированных Бонусов и основания для такого начисления, списания и аннулирования.

Начисление Бонусов означает процедуру, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Программой лояльности. Бонусы начисляются только на сумму стоимости Продукции Организатора, уплаченную Официальному дистрибьютору денежными средствами.

Списание Бонусов означает процедуру, в результате которой происходит уменьшение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Программой лояльности.

Аннулирование Бонусов означает процедуру ликвидации (списания) Бонусов, ранее начисленных на Бонусный счет Участника, по основаниям,

установленным Программой лояльности, без предоставления какого-либо возмещения.

Блокирование Бонусного счета означает ограничение, недопущение Организатором доступа Участника к Бонусному счету по основаниям, установленным Программой лояльности.

Восстановление Бонусов означает процедуру восстановления Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Программой лояльности.

Период действия Бонусов означает период, который отводится Участнику на проявление его активности в Программе лояльности. Начало периода действия Бонусов – день первого начисления Бонусов за совершение покупки Продукции Организатора у Официального дистрибьютора и до конца окончания срока Программы лояльности.

Злоупотребление Программой лояльности означает недобросовестные действия Участника, противоречащие условиям Программы лояльности и направленные на накопление Бонусов на Бонусном счете без фактического приобретения Продукции Организатора или накопление Бонусов в повышенном объеме в порядке, не предусмотренном условиями Программы лояльности.

Территория действия Программы лояльности означает территорию Российской Федерации

3. Фонд Бонусной Продукции Программы лояльности

3.1. Количество Бонусной Продукции ограничено.

3.2. Конкретный тип Бонусной Продукции, обмениваемой Участником на Бонусы, определяется по усмотрению Организатора и может не совпадать с изображениями, представленными на сайтах Организатора, Официального дистрибьютора, на Сайте, в рекламных материалах, и не соответствовать ожиданиями Участников.

3.3. Бонусная Продукция не может быть обменена на денежный эквивалент как полностью, так и частями.

4. Порядок участия в Программе лояльности и правила Начисления Бонусов.

4.1. Для участия в Программе лояльности и получения Бонусной Продукции Участнику необходимо совершить совокупность следующих действий:

- Приобрести и оплатить Продукцию Организатора у Официального дистрибьютора;

- Зарегистрировать Личный кабинет на Сайте путем заполнения формы регистрации и указания основной информации: Имя, Фамилия, Отчество, Должность, Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX); ИНН и адрес Участника, где работает пользователь, e-mail;

4.2. Организатор в порядке, установленном п. 4.3. Программы лояльности с учетом ограничений, установленных настоящим разделом 4, начисляет на Бонусный счет Участника Бонусы за совершение покупок Продукции Организатора.

4.3. Бонусы начисляются Участникам, исходя из стоимости оплаченной Продукции Организатора. Бонусы рассчитываются и начисляются Организатором автоматически на основании Таблицы 1 ниже по следующей механике:

В зависимости от среднемесячного объема закупок (в руб. с НДС) Продукции Организатора у Официального дистрибьютора (рассчитывается как среднее значение с 1 апреля 2026 г по 31 декабря 2026 г за последние 6 месяцев, предшествующих периоду вывода Бонусов; либо за накопительный период с момента старта Программы лояльности для Участника до окончания месяца, предшествующего месяцу вывода Участником Бонусной продукции – в случае, если Участник является новым), Участнику присваивается категория и начисляется Бонус от суммы закупок.

Путем нажатия функции «Зачислить» в любой момент Бонус может быть конвертирован в Бонусную Продукцию с курсом 1 Бонус = 1 рубль, и

рассчитан на основании цен РРЦ, установленной прайсом Организатора на момент конвертации.

После вывода Бонусной продукции, % начисления Бонусов в последующих периодах также рассчитывается с момента начала Программы лояльности, а сумма объема закупок начинается с месяца конвертации предыдущего Бонуса.

Таблица 1.

Категория	Объем закупа в месяц		Бонус, %
	от	до	
F	0	20 000	2%
E	20 000	40 000	3%
D	40 000	60 000	4%
C	60 000	100 000	5%
B	100 000	250 000	6%
A	250 000	10 000 000	7%

4.4. Начисленное количество Бонусов, учитывается на Бонусном счете Участника. Начисление соответствующего количества Бонусов на Бонусный счет Участника осуществляется в течение 1 (одного) рабочего дня с момента совершения Участником операции по оплате Продукции Организатора Официальному дистрибьютору и предоставления Организатору платежных документов, подтверждающих осуществление данной операции Официальным дистрибьютором.

Срок зачисления Бонусов по умолчанию предусмотрен Программой лояльности как моментальный, но с учетом технологической сложности процесса возможно возникновение технических ошибок, сбоев, отказов сервисов как Организатора, так и третьих лиц, в связи с чем Организатор не гарантирует соблюдение каких-либо фиксированных сроков по начислению Бонусов.

4.5. Округление Бонусов при начислении производится в меньшую сторону до целого числа Бонуса.

4.5. Бонусная Продукция определяется и назначается Участнику случайным образом, является окончательной и не подлежащей пересмотру. Наименование и количество Бонусной Продукции, подлежащей передаче Участнику, отображаются в Личном кабинете.

4.6. Для получения Бонусной Продукции Участником в качестве места получения будет указан последний Официальный дистрибьютор, отгрузивший Участнику Продукцию Организатора, учтенную при начислении Бонусов Участнику.

4.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных нормативно-правовых актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по передаче Участнику Бонусной Продукции, Бонусная Продукция не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации, Бонусы не восстанавливаются.

4.8. Организатор вправе приостановить Начисление Бонусов и/или, провести Блокирование Бонусного счета на период рассмотрения ситуации на предмет усмотрения в действиях Участника элементов Злоупотребления Программой лояльности.

4.9 О проведении Блокирования Бонусного счета Организатор информирует Участника путем направления автоматического сообщения по адресу электронной почты, зарегистрированному в Программе лояльности и/или СМС сообщения на номер мобильного телефона Участника, зарегистрированный в Программе лояльности.

4.10. В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Организатора информации о проведении Блокирования Бонусного счета Участник может обратиться к Организатору для разбора ситуации.

4.11. Если в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения от Организатора информации о проведении Блокирования Бонусного счета Участник не обратился к Организатору для разбора ситуации или в течение 5

(пяти) рабочих дней с даты получения требования от Организатора для подтверждения действительности совершения операций с Бонусами или для урегулирования спорных ситуаций в отношении списания и/или начисления Бонусов данного Участника, Участником не предоставлена необходимая информация, Организатор вправе в одностороннем порядке признать действия Участника Злоупотреблением Программой лояльности, а начисленные Бонусы в рамках таких действий – результатом Злоупотребления Программой лояльности и полностью прекратить участие данного Участника в Программе лояльности.

5. Восстановление Бонусов.

5.1. В случае получения информации о неполучении Бонусной Продукции, в обмен на которую были списаны Бонусы, Бонусы возвращаются на Бонусный счет в течение 10 (Десяти) рабочих дней после рассмотрения Организатором обоснованного заявления Участника о возврате Бонусов.

6. Аннулирование Бонусов.

6.1. Организатор вправе произвести Аннулирование Бонусов по следующим основаниям:

- выхода Участника из числа Участников Программы лояльности: получение Организатором письменного уведомления от Участника об отказе от участия в Программе лояльности, закрытие Личного кабинета;

- если Бонусы были начислены ошибочно, в том числе в результате технического сбоя и/или сбоя работы программного обеспечения, но не ограничиваясь этим;

- в случае возврата Продукции Организатора Официальному дистрибьютору, за приобретение которых Участнику были начислены Бонусы;

- если начисление Бонусов явилось результатом Злоупотребления Программой лояльности.

- если Участник не воспользовался Бонусами для обмена на Бонусную Продукцию в срок, установленный п. 7.3 Программы лояльности;

- в случае, установленном в п. 12.2 Программы лояльности.

7. Период действия Бонусов и обмена на Бонусную Продукцию.

7.1. Начало периода действия Бонусов – день их первого начисления в Личном кабинете.

7.2. Продолжительность периода действия Бонусов - до 31.01.2027, если иное не установлено Программой лояльности.

7.3. Период обмена Бонусов на Бонусную Продукцию – 01.04.2026 по 31.01.2027 включительно.

8. Права Участника.

8.1. Участвовать в Программе лояльности.

8.2. Принимать участие в Программе лояльности в порядке, определенном Программой лояльности.

8.3. Получать от Организатора информацию о Программе лояльности и вносимых в нее изменениях.

9. Обязанности Участника.

Участник Программы лояльности обязуется:

9.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Программе лояльности и получением Бонусной Продукции.

9.2. При регистрации для участия в Программе лояльности указывать актуальные и достоверные данные, соответствовать критериям, указанным в Программе лояльности. При изменении данных, указанных при регистрации в Программе лояльности, Участник должен сообщить об этом Организатору обращением в Службу поддержки Организатора по электронной почте info@profisfera.ru в течение 3 (трех) дней с момента изменения".

9.3. В случае неполучения Участником отправления Организатора с Бонусной Продукцией, и/или Участник при обращении в Службу поддержки Организатора по электронной почте support@profisfera.ru подтверждает Отказ от получения Бонусной Продукции, и/или если Участник отказался от Бонусной Продукции при обмене Бонусов, и/или не выполнил условия для ее получения,

Бонусная Продукция считается невостребованной Участником и Организатор вправе распоряжаться Бонусной Продукцией по своему усмотрению.

10. Права Организатора.

10.1. Организатор имеет право по своему собственному усмотрению, не объясняя Участнику причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями в письменном виде, признать недействительными любые действия Участников Программы лояльности, а также запретить дальнейшее участие в Программе лояльности любому Участнику, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он Злоупотребляет Программой лояльности и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Программе лояльности в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации в Личном кабинете неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Программы лояльности,

- Если Участник действует в нарушение Программы лояльности.

10.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Программы лояльности, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных Участником неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на Сайте.

10.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Программы лояльности кроме

как в случаях, указанных в Программе лояльности, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, неполучения Бонусной Продукции, включая (но не ограничиваясь) понесенные таким Участником затраты и убытки.

10.5. Организатор может распоряжаться не востребовавшей Бонусной Продукцией (п.9.3 Программы лояльности) по своему усмотрению. Программой лояльности не предусмотрено хранение не востребовавшей Бонусной Продукции, в том числе после окончания сроков проведения Программы лояльности.

10.6. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за технические неполадки на Сайте, соответствующие сбои в рамках проведения Программы лояльности в случае, если они возникли не по вине Организатора.

11. Обязанности Организатора

11.1. Организатор обязуется:

Провести Программу лояльности в порядке, определенном Программой лояльности.

12. Прочие условия.

12.1. Участник обязуется собственными силами контролировать состояние своего Бонусного счета.

12.2. Организатор вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении действия Программы лояльности (порядок доведения информации) доводится до Участников не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы лояльности (срок уведомления) любым доступным способом, в том числе путем размещения соответствующей информации на Сайте, в маркетинговых материалах.

12.3. В течение периода, на который реализация Программы лояльности будет приостановлена (в случае приостановления Программы лояльности), а также с даты прекращения реализации Программы лояльности (в случае прекращения реализации Программы лояльности) Организатор прекращает предоставление возможности ввода Продукции Организатора, приобретенной у Официального дистрибьютора, а также приостанавливает/прекращает исполнение иных процедур, предусмотренных Программой лояльности.

12.4. В случае прекращения Программы лояльности и неиспользовании Участниками Бонусов в течение Периода действия Программы лояльности, Бонусы, находящиеся на Бонусных счетах, аннулируются в полном объеме.

12.5. С даты прекращения Программы лояльности Организатор закрывает все Бонусные счета, аннулирует все накопленные Участниками Бонусы без предоставления какого-либо возмещения.

12.6. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменить Программу лояльности, включая, но не ограничиваясь, правилами начисления/списания Бонусов и другие пункты и положения Программы лояльности.

12.7. Ни одно положение Программы лояльности не может трактоваться как нарушающее и/или ограничивающее право Участника на свободный выбор медицинской продукции.

12.8. Организатор вправе временно прекращать работу Сайта и/или Личного кабинета, а равно ограничивать или частично прекращать доступ к Сайту и/или Личному кабинету до завершения технического обслуживания и/или модернизации Сайта. Участник не вправе требовать возмещения убытков за такое временное прекращение или ограничение доступа к Сайту и/или Личному кабинету.

12.9. Ответственность Организатора перед Участником за нарушение Программы лояльности ограничивается только претензией, связанной с начислением и списанием надлежащего количества Бонусов.

13. Претензии Участников.

13.1. Претензии Участников, связанные с Аннулированием Бонусов, принимаются Организатором по адресу электронной почты: support@profisfera.ru в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты Аннулирования Бонусов.

13.2. Претензии Участников, связанные с Блокированием Бонусного счета, принимаются Организатором по адресу электронной почты: support@profisfera.ru в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня получения от Организатора информации о проведении Блокировании Бонусного счета, в соответствии с Программой лояльности.

13.3. Организатор не несет ответственности за возможные убытки и недополученную прибыль Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении Программы лояльности, ее правил, в случае соблюдения Организатором обязательств, установленных Программой лояльности по доведению информации.

14. Раскрытие информации.

14.1. Участник вправе получать информацию о балансе Бонусного счета в Личном кабинете.

14.2. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о состоянии своего Бонусного счета Участник обязуется самостоятельно отслеживать такую информацию способом, предусмотренным Программой лояльности.

15. Защита персональных данных.

15.1. Присоединяясь к Программе лояльности, Участник (представитель Участника – физическое лицо) дает свое предварительное согласие Организатору на обработку следующих персональных данных, обрабатываемых Организатором в соответствии с Политикой на обработку персональных данных:

- номер мобильного телефона и адрес электронной почты Участника, которые Участник самостоятельно и по своей инициативе вносит в

регистрационную форму при регистрации Личного кабинета и присоединения к Программе лояльности;

- данные, которые автоматически передаются Организатору при использовании с помощью установленного на устройстве Участника программного обеспечения, в том числе текстовые файлы /куки/cookie содержащие, включая, но не ограничиваясь этим, следующую информацию: уникальный числовой идентификатор устройства/айпи-адрес/IP-адрес, данные геолокации, информацию о программе, с помощью которой осуществляется доступ к сервисам Организатора, технические характеристики оборудования и программного обеспечения, используемые Участником, дата и время доступа к Сайту и иная подобная информация;

- сведения о проводимых операциях в рамках Программы лояльности;

- населенный пункт проживания и другие данные, которые могут потребоваться для обеспечения действия положения Программы лояльности.

15.2. Участник дает согласие на обработку указанных в Личном кабинете персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) блокирование, удаление и уничтожение данных в следующих целях:

- регистрация Участника в Программе лояльности, обновление данных Участника;

- участие Участника в Программе лояльности, проводимых на базе Программы лояльности;

- обеспечение реализации Программы лояльности;

- рассылка Участнику и получение Участником посредством СМС, мессенджеров или через каналы электронной почты информационных и рекламных сообщений и материалов, в том числе с использованием автоматизированных ресурсов и сервисов Организатора;

- проведение аналитических, статистических, маркетинговых исследований, опросов;

- рассмотрение претензионных обращений Участника;

- выявление Злоупотреблений Программой лояльности или злоупотреблений использованием Сайта Организатора;

15.3. Участник самостоятельно несет ответственность за актуальность и достоверность информации, предоставленной Участником при регистрации в Программе лояльности.

15.4. Согласие на обработку данных предоставляется Участником Программы на весь срок участия в Программе и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Обработка данных Участников осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ. 10.5. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку данных, отправив письменное заявление на адрес электронной почты info@profisfera.ru

15.5. Обращения, связанные с желанием Участника прекратить участие в Программе лояльности, могут направить только Участники Программы лояльности. Срок рассмотрения обращений составляет 7 рабочих дней. Днем прекращения участия в Программе считается день отправки сообщения о прекращении участия. Со дня прекращения участия Участник, в том числе, утрачивает право на обмен Бонусов на Бонусную Продукцию, а все накопленные Бонусы аннулируются, Бонусный счет закрывается.

15.6. Регистрируясь в Программе лояльности, или актуализируя данные о себе, Участник выражает свое согласие Организатору на получение информационных и рекламных сообщений и материалов с информацией о реализации Программы лояльности.